

## REGULAMENTO BB DIGITAL WEEK 2024

### 1. O EVENTO

1.1. O BB Digital Week é um evento sobre inovação, tecnologia, negócio e sustentabilidade composto por palestras, painéis, workshops, oficinas e outras atividades.

1.2. O BB Digital Week tem entrada gratuita aberta ao público.

1.3. O BB Digital Week é um evento promovido pelo Banco do Brasil S.A.

### 2. DATA E LOCAL

2.1. O BB Digital Week ocorrerá nos dias 29, 30 e 31 de outubro de 2024, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães, em Brasília/DF.

2.2. A Banco do Brasil poderá, a seu exclusivo critério, alterar os locais, datas, conteúdos e horários do BB Digital Week sem comunicação prévia, retificando somente o presente Regulamento.

### 3. PROGRAMAÇÃO

3.1. O BB Digital Week é composto principalmente por palestras e apresentações voltados para inovação, tecnologia, negócio e sustentabilidade e assuntos com os quais mantenha afinidade.

3.2. As palestras e demais apresentações, atividades e ativações poderão ser alteradas a qualquer tempo pela Banco do Brasil, caso os convidados confirmados deixem de comparecer, por qualquer motivo.

3.3. O BB Digital Week oferecerá, ainda, as seguintes atividades: Painéis e Debates, Exposição com fornecedores parceiros, Workshops, Praça de Alimentação, shows culturais e ativações de marcas.

3.4. As palestras e demais atividades ocorrerão simultaneamente, sendo que não será permitida nenhuma reserva antecipada de lugares. Os interessados em assistir ou tomar parte em qualquer atividade deverão comparecer ao local onde o mesmo será realizado, no horário previsto e divulgado com antecedência respeitando o acesso de acordo com a ordem de chegada, sendo respeitada a lotação máxima dos espaços e / ou direcionamento dos órgãos competentes, o que poderá fazer com que participantes não tenham acesso à atividade.

3.5. A programação do BB Digital Week está no site [www.bbdw.com.br](http://www.bbdw.com.br), podendo, contudo, ocorrer alterações de data, horário e local sem aviso prévio ou qualquer outra condição.

3.6. A Banco do Brasil não tem qualquer ingerência ou responsabilidade sobre o conteúdo apresentado por seus palestrantes, apresentadores e expositores, isentando-se de qualquer responsabilidade caso ocorram reclamações de terceiros em razão do conteúdo das atividades que possa ser considerado ofensivo por qualquer pessoa.

3.7. Não haverá, sob nenhuma hipótese, a liberação da gravação das palestras apresentadas que não aquelas que foram transmitidas via canal do YouTube do Banco do Brasil.

### 4. ACESSO AO ESPAÇO DO BB DIGITAL WEEK

4.1. Ao ingressar no ambiente do BB Digital Week e participar do mesmo, o portador do ingresso concorda com os termos deste Regulamento, aceitando cumprir as condições aqui estabelecidas.

4.1.1. O descumprimento de qualquer previsão deste Regulamento implicará no cancelamento imediato do ingresso, o que impedirá o participante de continuar a frequentar o evento, sem possibilidade de reinscrição.

4.2. Para acesso ao BB Digital Week, cada participante deve estar de posse de uma credencial válida emitida pela organização e mediante apresentação de documento original de identidade. É exigido uma credencial por pessoa, sendo a mesma pessoal e intransferível para todos os dias do evento.

4.3. O participante poderá ingressar e sair do evento quantas vezes quiser, respeitando o horário de abertura e encerramento dos portões - mesmo que ainda estejam acontecendo ativações dentro do espaço, sendo que a cada retorno o procedimento de identificação e verificação de credencial será efetuado integralmente.

## 5. INGRESSOS

5.1. Os ingressos do BB Digital Week serão disponibilizados gratuitamente pela via online, por meio do site [www.bbdw.com.br](http://www.bbdw.com.br), nos termos deste regulamento.

5.1.1. Os ingressos poderão ser retirados por dia ou passaporte para os 3 dias.

5.2. No ato da inscrição será obrigatório o preenchimento correto dos dados cadastrais, pois estes serão utilizados para a entrada nos dias do Evento, podendo ser impedida a entrada em caso de inconformidade de dados.

5.2.1. Os dados pessoais coletados serão utilizados para garantir a correta identificação e a entrada dos Participantes nos dias do Evento, sendo tratados de acordo com a Política de Privacidade do BB, disponível em [www.bb.com.br/privacidade](http://www.bb.com.br/privacidade).

## 6. CREDENCIAMENTO E RETIRADA DE CREDENCIAIS

6.1. O credenciamento dos Participantes será realizado nos seguintes horários:

1. Credenciamento, todos os dias do evento das 8h às 17h;

6.2. Para a realização do credenciamento é obrigatória a apresentação em meio eletrônico e apresentação de documento de identidade original com foto (CNH, carteira de identidade ou passaporte);

6.3. No cadastramento será emitida a credencial, que será composta por um crachá de identificação.

6.3.1. Cada credencial é emitida para uma única pessoa e válida por todo o período do evento. É de responsabilidade do participante a conferência dos dados da sua credencial.

## 7. PERDA, ROUBO OU DANIFICAÇÃO DE CREDENCIAL

7.1. Após retirada, a credencial será de total responsabilidade do titular.

7.2. Em caso de perda ou extravio da credencial somente será gerada uma nova apenas mediante a apresentação documento de identidade do participante.

## 8. ESTRUTURA E NORMAS DE CONDUTA

8.1. O Banco do Brasil não será responsável por quaisquer prejuízos ou danos causados por participantes nos locais do Evento. Os atos do participante serão de sua única e exclusiva responsabilidade.

8.2. Os participantes desde já concordam que não poderão trazer ou portar, quando presentes no BB Digital Week os seguintes itens:

- (a) Cadeiras/bancos (ou qualquer tipo de assento com material rígido);
- (b) Objetos pontiagudos (inclusive prendedores de cabelo tipo bico de pato);
- (c) Objetos perfurantes ou cortantes (tesoura, estiletes, pinças, cortadores de unha);
- (d) Materiais ou objetos que possam causar ferimentos;
- (e) Fogos de artifício e de estampido (de qualquer espécie);
- (f) Substâncias tóxicas ilegais ou ilícitas e utensílios para utilização de drogas;
- (g) Remédios sem autorização ou receita médica;
- (h) Bandeira com mastro;
- (i) Vasilhames, copo de vidro, latas ou qualquer outro tipo de embalagem, contendo líquidos de qualquer natureza que, direta ou indiretamente, possam provocar ferimentos em caso de esforço físico isolado ou generalizado;
- (j) Animais (exceto cães-guia, conforme item 14.2);
- (k) Máquinas fotográficas profissionais (lente intercambiável) ou filmadoras;
- (l) Armas de fogo/armas brancas de qualquer tipo ou espécie (facas, canivetes, etc.);
- (m) Latas aerossol/tinta;
- (n) Skate, bicicleta, scooter, moto ou qualquer outro tipo de veículo motorizado ou não motorizado;
- (o) Isopor, cooler ou qualquer outro tipo de utensílio para armazenagem; e
- (o) Caneta a laser.

8.3. Não será permitido o acesso ao BB Digital Week com alimentos e/ou bebidas com o intuito de comercialização ou mesmo que para consumo próprio esteja acondicionada em embalagem que possa representar riscos à segurança dos presentes.

8.4. Ao ingressar no BB Digital Week, o participante poderá ser submetido a inspeções, revistas corporais e, se necessário, haverá apreensão e descarte de objetos não autorizados.

8.5. Não será autorizado o acesso de qualquer pessoa que demonstre comportamento violento, agressivo ou contrário à ordem pública ou que se recuse a desfazer-se de objetos não permitidos ou não autorizados.

8.6. É expressamente proibido aos Participantes efetuar qualquer espécie de promoção, publicidade, propaganda ou divulgação, de qualquer produto ou serviço, por qualquer meio, durante o Evento, sem a autorização prévia e por escrito do Banco do Brasil.

## 9. VENDA DE ALIMENTOS E BEBIDAS

9.1. Haverá, nas dependências do BB Digital Week, venda de alimentos perecíveis e bebidas alcoólicas e não alcoólicas para consumo imediato no local.

9.2. Não será permitido o ingresso com alimentos e bebidas nas salas onde as palestras e atividades ocorrerão, salvo se houver sinalização dispondo o contrário ou se autorizado pela organização.

9.3. É expressamente proibida a venda ou distribuição de bebidas alcoólicas para menores de idade no BB Digital Week.

9.4. O BB Digital Week não se responsabiliza pela qualidade dos alimentos e bebidas comercializados no BBDW por terceiros, incluindo as empresas de food truck disponibilizadas.

## 10. CESSÃO DE IMAGEM.

10.1. Ao retirar o ingresso para o BB Digital Week o participante autoriza, de forma gratuita, que sua imagem e voz possam ser captadas e gravadas durante a realização do BB Digital Week, cedendo ao Banco do Brasil os direitos de uso de sua imagem e voz para fins publicitários e de divulgação do BB Digital Week, em toda e qualquer mídia, online e offline, sem quaisquer ressalvas.

10.1. O Banco do Brasil poderá autorizar o ingresso no BB Digital Week de representantes credenciados de veículos de imprensa e canais de comunicação. Qualquer interação entre os participantes do BB Digital Week e tais representantes será de inteira e exclusiva responsabilidade das partes.

## 11. MENOR DE IDADE

11.1. Menores de 18 anos só poderão ingressar no BB Digital Week acompanhados dos pais ou responsáveis legais e mediante retirada de ingresso de ambas as partes.

11.2. Pelo menos um dos pais, responsável legal ou um parente autorizado deverá permanecer no local do Evento enquanto o menor estiver presente, bem como seguir as orientações abaixo:

11.3. Menores acompanhados dos pais: os pais e o menor deverão obrigatoriamente apresentar seus documentos originais.

11.4. Menores acompanhados do tutor, guardião ou de um parente autorizado: os acompanhantes deverão apresentar documento de autorização assinado pelos responsáveis pelo menor, com firma reconhecida, além de cópia autenticada ou documentos originais dos responsáveis, do próprio menor, e os seus próprios.

## 12. FILMAGENS E FOTOS

12.1. Mediante prévia comunicação e autorização do BB, serão permitidas gravações e transmissões em áudio e/ou vídeo de parte do BB Digital Week por qualquer meio.

12.2. O acesso ao BB Digital Week é permitido com máquinas fotográficas não profissionais, sendo vedada a entrada de pessoas com equipamentos de fotografia e filmagem semiprofissionais e profissionais, exceção aos profissionais de imprensa previamente cadastrados.

## 13. DOS EXPOSITORES E PARCEIROS

13.1. Toda e qualquer oferta, ação de divulgação, propaganda ou atividade realizada por Parceiros ou Expositores, são de exclusiva responsabilidade desses, não

cabendo ao BB responder pelos atos praticados por eles, ainda que no interior do local e nos dias e horários do evento.

13.2. Os Parceiros e Expositores poderão solicitar ao Participante a coleta de seus dados pessoais. Ao fornecer seus dados pessoais, o Participante está ciente de que os Parceiros e Expositores passar a ser os responsáveis pelas decisões referentes ao tratamento dos dados pessoais coletados, bem como pelo atendimento às disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

13.3. O BB Digital Week poderá compartilhar os dados de inscrição com os Parceiros e Expositores, de acordo com a Política de Privacidade do Banco do Brasil, disponível em [www.bb.com.br/privacidade](http://www.bb.com.br/privacidade).

#### 14. DOS PARCEIROS DO BB DIGITAL WEEK

14.1. A BB possui empresas parceiras do BB Digital Week, com objetivo apenas de facilitar aos Participantes o acesso ao conteúdo dos parceiros. Entretanto, a contratação de empresas parceiras do Evento é de livre escolha dos Participantes e o BB não se responsabiliza pelos serviços prestados por estes.

#### 15. CONTATO COM A ORGANIZAÇÃO

15.1. O Participante que necessitar de atendimento referente a quaisquer assuntos relacionados ao evento pode entrar em contato através do seguinte canal de atendimento: [falecombbsd@bb.com.br](mailto:falecombbsd@bb.com.br).

15.2. A Organização assegura que todos os e-mails enviados ao endereço eletrônico [falecombbsd@bb.com.br](mailto:falecombbsd@bb.com.br) serão respondidos em até 7 (sete) dias contados do seu envio.

#### 16. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

16.1. É proibida a utilização do ingresso para fins promocionais ou institucionais, sem o consentimento expresso e por escrito da organização do BB Digital Week. Os ingressos identificados em práticas de revenda ou agenciamento serão cancelados no sistema e o acesso de seu portador será negado.

16.2. O titular e/ou portador do ingresso declara expressamente que leu, entendeu e concordou com este Regulamento e está plenamente consciente dos direitos e obrigações dele decorrentes.

16.3. O BB não se responsabiliza por quaisquer objetos deixados nos locais onde será realizado o BB Digital Week. É obrigação do Participante zelar por seus pertences pessoais durante sua permanência no BB Digital Week.